



NEU



NEU! WAMA

Das WAMA - Wassersport Magazin, das vielen noch unter dem Namen Wasserski Magazin bekannt ist, ist das größte deutschsprachige, regelmäßig erscheinende Printmagazin der Wasserski- und Wakeboard-Szene. Als Marktführer haben wir den Ansporn und die Innovationskraft, das WAMA ständig weiterzuentwickeln. Das wird mit dem Relaunch 2017 auch sofort sichtbar. Dabei gibt sich das WAMA nicht mit einem kleinen Facelift zufrieden. Ab 2017 bietet das WAMA ein ganz neues Leseerlebnis.

Neues Cover-Layout, veränderte Heftstruktur und viele crossmediale Elemente. Das WAMA setzen dabei auf den derzeitigen Trend sportartenübergreifend zu berichten und Interessen zu vermischen, beziehungsweise neue Interessen anzuregen. Neben artverwandten Sportarten wie Kiten und Surfen im Sommer widmet sich das WAMA im Winter auch mal Themen wie Freeski und Snowboard. Der Themenschwerpunkt bleibt dabei weiterhin Wasserski und Wakeboard.

Das WAMA erscheint 2017 im 41. Jahrgang. In diesen vier Jahrzehnten wurde umfassendes Branchen Know-How gesammelt. Wir kennen Ihre Zielgruppe und können so punktgenaue und erfolgreiche Kampagnen umsetzen. Mit dieser Erfahrung wird das WAMA nicht nur auf der B2C Ebene, sondern auch als B2B-Plattform der Branche genutzt.

Das WAMA wird in Deutschland, Österreich, Schweiz sowie in BeNeLux vertrieben.

Ihre Vorteile auf einen Blick

- Aus der Zusammenarbeit der Redakteure von WAMA und SKIPPER Bootshandel entsteht ein einzigartiges Magazin mit den Schwerpunktthemen Wakeboard und Wasserski
- Von Nord bis Süd: Wir decken im deutschsprachigen Raum die faszinierende Welt des Trend-Sports ab.
- Werbetreibende aus dem Wassersportbereich, Markenartikler und Lifestyle-Unternehmen erhalten ein optimales Umfeld für ihre Marken, Produkte und Services.
- Im WAMA kommen alle Wassersport-Begeisterten und Wakeboard-Fans auf ihre Kosten.
- WAMA-Leser können sich über die erweiterten Themen wie Contests, Anleitungen und Reiseberichte freuen.
- Im WAMA bieten wir unseren Lesern einen attraktiven Marktplatz des aktiven Wassersports im deutschsprachigen Raum.
- Die neuen E-Paper- und App-Lösungen garantieren einen umfangreichen Lesespaß – überall und zu jeder Zeit.



News • Sport • Tests • Style • Fashion • Accessoires • Boote
Boards • Porträts • Events • Messen • Contests • Reise • Service

Verlag

MuP Verlag GmbH
Nymphenburger Straße 20b, 80335 München
Tel.: +49 (0) 89 1 39 28 42-0
Fax: +49 (0) 89 1 39 28 42-28
E-Mail: wama@mup-verlag.de
www.wama-online.de

Anzeigenverkauf / Anzeigenverwaltung

Deutschland Nord, West und Süd
(Nielsen-Gebiete 1-4)
Tobias Aistleithner
Tel.: +49 (0) 89 1 39 28 42-34
E-Mail: tobias.aistleithner@mup-verlag.de

Berlin, Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern,
Sachsen-Anhalt, Sachsen, Thüringen
(Nielsen-Gebiete 5-7)
Greet van der Heide
Tel.: +49 (0) 89 1 39 28 42-43
E-Mail: greet.heide@mup-verlag.de

Verlagsvertretung BeNeLux

B.A.A.S., Boating Advertising Advice & Service
Rede 42, 3891 AS Zeewolde, The Netherlands
Tel.: +31 (0) 36-52 27 446
E-Mail: baas@boatingadvertising.eu

Erscheinungsweise

4 Mal im Jahr

Heftpreis

5,70 €

Druckauflage

22.000

Zahlungsbedingungen

Rechnungen sind innerhalb von 14 Tagen ab Erscheinungstag der Ausgabe ohne Abzüge oder innerhalb von 8 Tagen mit 2 % Skonto zur Zahlung fällig. Sämtliche Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen MwSt.

Bankverbindung

Bankverbindung: Merkur Bank
IBAN: DE16 7013 0800 0000 0168 53
BIC: GENODEF1M06
MuP Verlag GmbH

Mit Auftragserteilung werden unsere Geschäftsbedingungen anerkannt.

TERMINPLAN

Termine 2017

Ausgabe WAMA	Erscheinungstermin	Themenspezial	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
1 / 2017	06.04.	Winchen	17.03.	22.03.
2 / 2017	08.06.	Surfen	19.05	24.05.
3 / 2017	07.09.	Tipps & Tricks für Wakeboarder	18.08.	23.08.
4 / 2017	07.12.	Rückblick & Entwick- lungen der vergangenen Saison	17.11.	22.11.

Heftformat

210 x 280 mm

Anzeigen-Satzspiegel

186 x 250 mm

Anzeigen

4 Spalten je 250 mm hoch

Anzeigen im Beschnitt

Elemente der Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen, müssen einen Abstand von mindestens 5 mm zur Formatbegrenzung aufweisen.

Beilagen – Aufgeklebte Elemente – Beihefter – Postkartenbeihefter

siehe Sonderwerbformen Anzeigenpreisliste Nr. 41A, gültig ab dem 01.01.2017

Druckunterlagen

siehe Technische Infos und AGB Punkt 7-10

Satz-/Reprokosten

Werden für Anzeigen nur Textmanuskripte und Reinzeichnungen mit Fotos geliefert, werden die Satz- und Reprokosten an den Auftraggeber zu Selbstkosten weiterberechnet. 1. Korrekturabzug kostenfrei, jeder weitere wird berechnet (siehe AGB Punkt 8).

Druckverfahren

Rollenoffset (70er-Raster)

Vierfarbige Anzeigen

Tonwertabweichungen bei Farbanzeigen sind im Toleranzbereich des Offsetverfahrens begründet.

Nachlässe für Mengenabschlüsse auf Anfrage

AE-Vergütung

15 % bei Vorlage der Kopie des Handelsregistereintrages

Stornierung (siehe AGB Punkt 3 und 12)

Gelten Sonderkonditionen, kann der Auftrag nicht storniert werden.

Technische Information für die Anlieferung von Druckunterlagen im PDF-Format per Post, FTP oder E-Mail

Dateiformate

PDF/X3, optional PDF nach unseren Vorgaben.
Download von: www.mayrmiesbach.de

Papierklasse

Anzeigen auf dem Umschlag Papierklasse 1 (isocoated v2),
Anzeigen auf Inhaltsseiten Papierklasse 3 (LCW improved).

Proof

Datengleiches, farbverbindliches Proof mit Ugra/FOGRA-Medienkeil CMYK Version 3.0, erstellt nach ISO 12647-2 Prozessstandard Offsetdruck (PSO). Anzeigen auf dem Umschlag Papierklasse 1 (isocoated v2), Anzeigen auf Inhaltsseiten Papierklasse 3 (LCW improved). Falls kein farbverbindliches Proof mitgeliefert wird, erfolgt Druckabstimmung nach PSO.

Obligatorische Begleitunterlagen

Hinweis auf Titel und Ausgaben-Nr. der Zeitschrift, Erscheinungstermin, Anzeigengröße und Ansprechpartner mit Telefonnummer für Rückfragen. Erfolgt eine Datenübertragung ohne die benötigten Zuordnungen und Voranmeldung per Fax, wird die übermittelte Datei gelöscht. Bei verspäteter oder fehlerhafter Anlieferung von Druckunterlagen werden die anfallenden Zusatzkosten in Rechnung gestellt.

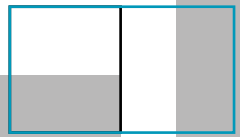
Datenanlieferung

Datenträger per Post
MuP Verlag GmbH
Nymphenburger Straße 20b
80335 München

per E-Mail wama@mup-verlag.de

Gelieferte Datenträger werden in der Druckerei nicht archiviert und nicht an den Auftraggeber zurückgeschickt.

PREISE UND FORMATE

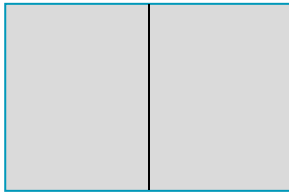
Format	Satzspiegel		Anschnitt		Preise in € zzgl. MwSt. s / w / 4c
	Breite	Höhe	Breite	Höhe	
Titelsponsoring	186 mm	250 mm	210 mm	280 mm	2.980,-
2/1 Seite	396 mm	250 mm	420 mm	280 mm	2.800,-
1/1 Seite	186 mm	250 mm	210 mm	280 mm	1.800,-
1/2 Seite hoch 1/2 Seite quer	91 mm 186 mm	250 mm 125 mm	103 mm 210 mm	280 mm 140 mm	950,-
1/3 Seite hoch 1/3 Seite quer	58 mm 186 mm	250 mm 80 mm	70 mm 210 mm	280 mm 90 mm	700,-
1/4 Seite hoch 1/4 Seite quer 1/4 Seite, 2-spaltig	43,5 mm 186 mm 91 mm	250 mm 60 mm 125 mm	55,5 mm 210 mm —	280 mm 70 mm —	500,-
1/8 Seite hoch 1/8 Seite quer 1/8 Seite, 2-spaltig	43,5 mm 186 mm 91 mm	125 mm 30 mm 62 mm	Anzeigen im Anschnitt 		250,-
1/16 Seite hoch 1/16 Seite quer	43,5 mm 91 mm	62 mm 30 mm			200,-

5 mm Beschnittzugabe

Eine Preisgruppe
s/w, 2c, 3c, 4c
(Skalenfarben)

15 % Agenturprovision*

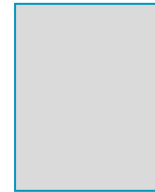
*bei Vorlage der Kopie des
Handesregistereintrages



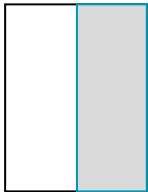
Doppelseite randabfallend mit Bunddurchdruck
420 x 280 mm



Doppelseite Satzspiegel mit Bunddurchdruck
396 x 250 mm



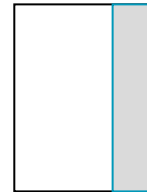
1/1 Seite
210 x 280 mm



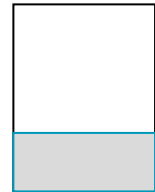
1/2 Seite hoch
103 x 280 mm



1/2 Seite quer
210 x 140 mm



1/3 Seite hoch
70 x 280 mm



1/3 Seite quer
210 x 90 mm

Bei randabfallenden Anzeigen:

Beschnittzugabe an allen Außenkanten 5 mm, Kopfbeschnitt 4 mm.

3 mm Mindestabstand von wichtigen Text- und Bildelementen zur Beschnittkante sowie 10 mm zum Bund.

SONDERWERBEFORMEN

Beilagen

Preis je 1.000 Exemplare bis 20 g 90 €,
jede weiteren 5 g werden mit 6 € berechnet
zuzüglich Postgebühren auf Anfrage
Mindestauflage: 5.000 Exemplare (Abos)
Mindestformat: 105 x 148 mm (DIN A6)
Höchstformat: 198 x 280 mm
Keine Mal- oder Mengenrabatte
Disposition bis Anzeigenschluss

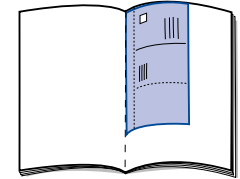
Klebebeihelfer

Postkarte: 49 € pro 1.000 Stück
Briefumschlag: 49 € pro 1.000 Stück
Warenprobe: 69 € pro 1.000 Stück



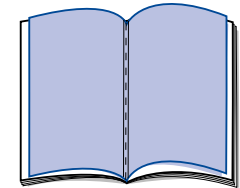
Postkartenbeihelfer

1.395 € pro Karte
+ Druck auf Anfrage
Mindestformat:
Höhe: 160 mm, Breite: 95 mm
Beschnitt: 3 mm
Lithos: 60er Raster



Beihelfer

2-seitig 4.960 €
4-seitig 9.920 €
Format pro Blatt:
210 x 280 mm
+ Kopfbeschnitt 5 mm, Fußbeschnitt 5 mm,
Vorderbeschnitt 5–10 mm, Fräsrand 5 mm



Bei Auftragserteilung ist die Vorlage eines Musters erforderlich. Anlieferung 2 Wochen vor Druckunterlagenschluss.

Lieferanschrift für Muster:

MuP Verlag GmbH
Nymphenburger Straße 20b
80335 München

Lieferanschrift für Beilagen, Beihelfer und Beikleber (Lieferung frei Druckerei):

Mayr Miesbach GmbH
Warenannahme
Am Windfeld 15
83714 Miesbach

Online-Werbung

www.wama-online.de

Unter www.wama-online.de bieten wir eine ideale Plattform für Bannerwerbung. Noch vor Erscheinen des Hefes werden eine Übersicht der wichtigsten Themen, der neuesten Tests und Törnberichte sowie eine Vorschau auf die nächste Ausgabe online gestellt.



Werbemöglichkeiten

	Größe in Pixel	Preis im Monat
Wallpaper (bestehend aus Leaderboard und Skyscraper)	insgesamt: 888 x 600 Leaderboard: 728 x 90 Skyscraper: 160 x 600	190 €
Footer Ad	800 x 250	250 €

Datenformat: JPEG, GIF oder PNG Dateien in den von uns vorgegebenen Größen, gültiger Hyperlink

Rabatte/Malstaffel: 3 Monate = 5 %, 6 Monate = 8 %, 9 Monate = 10 %, 12 Monate = 15 %

1. „Anzeige“ bzw. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen, Belagen und/oder Einhefter eines Werbungtreibenden zum Zwecke der Verbreitung in Druckschriften der MuP Verlag GmbH.

2. In einen Anzeigenauftrag werden alle innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen einbezogen. Die Laufzeit des Anzeigenauftrages beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.

3. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Hat der Verlag die Umstände zu vertreten, welche die Erfüllung verhindern, entfällt die Erstattungspflicht.

4. An die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen ist der Verlag nur bei entsprechender schriftlicher Vereinbarung gebunden.

5. Anzeigen, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ kenntlich gemacht.

6. Der Verlag behält sich vor, solche Anzeigenaufträge nicht anzunehmen oder einzelne Anzeigen im Rahmen eines Anzeigenauftrages abzulehnen (Rücktritt), die gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten verstoßen, wegen ihres Inhalts, ihrer Herkunft oder technischen Form den einheitlichen Grundsätzen des Verlags widersprechen oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Die Ablehnung eines Anzeigenauftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

7. Der Auftraggeber besorgt die rechtzeitige Lieferung einwandfreier, geeigneter Druckunterlagen. In der Regel erhalten wir diese als druckfertige Daten entsprechend unseren jeweils aktuellen technischen Informationen, wie sie z.B. in unseren „Mediadaten“ abgedruckt sind. Davon abweichende Druckunterlagen sind mit der Anzeigenabteilung des Verlags vorher abzusprechen. Mit der Datenanlieferung muss der vom Verlag genannten Druckerei zur Qualitätssicherung ein farb- und inhaltsverbinderlicher Proof zur Verfügung gestellt werden. Bei Fehlen eines Proofs übernimmt der Verlag keine Garantie für Farbwiedergabe und Inhalt.

8. Kosten für Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für die Herstellung oder datentechnischer Aufbereitung erforderlicher Druckunterlagen und Zeichnungen sowie sonstige Druckvorstufenkosten, auch für abbestellte Anzeigen, gehen zu Lasten des Auftraggebers.

9. Die Druckdateien (Druckunterlagen) werden einen Monat nach Erscheinen der betreffenden Zeitschrift gelöscht. Sonstige Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet ebenfalls nach einem Monat.

10. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch des Auftraggebers geliefert. Der Auftraggeber übernimmt die Verantwortung für die Richtigkeit zurückgesandter Probeabzüge oder Andrucke und der dazu gegebenenfalls vermerkten Korrekturangaben. Wenn der Auftraggeber den ihm übermittelten Probeabzug nicht innerhalb der ihm gesetzten Frist zurückgibt, gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

11. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Umfang, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Ansprüche gegen den Verlag sind ausgeschlossen. Reklamationen müssen innerhalb der Ausschlussfrist von einem Monat nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

12. Rücktrittsrecht wird eingeräumt unter der Bedingung, dass der Rücktritt mindestens drei Wochen vor dem jeweiligen Anzeigenschluss angekündigt wird.

13. Rechnungen sind innerhalb von 14 Tagen ab Erscheinungstag der Ausgabe ohne Abzüge oder innerhalb von 8 Tagen mit 2 % Skonto zur Zahlung fällig. Gesondert getroffene Vereinbarungen mit Kunden sind nur schriftlich vereinbart gültig.

14. Bei Zahlungsverzug gelten die gesetzlich festgelegten Verzugszinsen. Die Geltendmachung weiteren Verzugschadens wird hierdurch nicht ausgeschlossen. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Anzeigenauftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses, das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

15. Ein Auflagenrückgang bedingt nur dann eine prozentual anteilmäßige Rückzahlung, wenn die in der Preisliste genannte Druckauflage in den betroffenen Nummern und im Durchschnitt des Insertionsjahres um mehr als 20 v.H. unterschritten wird. Weitergehende Preiserminderungsansprüche sind ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber vor dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor dem Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

16. Bei Änderung der Anzeigenpreisliste treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Anzeigenaufträgen, die mehr als eine Anzeige umfassen, sofort in Kraft.

17. Preise, Aufschläge und Nachlässe werden für alle Auftraggeber einheitlich berechnet. Der Verlag gewährt die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe für die innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen eines Werbungtreibenden.

18. Bei Betriebsstörungen oder höherer Gewalt hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn der Anzeigenauftrag mit 80 v.H. der zugesicherten Garantief Auflage erfüllt ist. Geringere Leistungen werden nach dem Tausender-Seitenpreis der in der Preisliste genannten Garantief Auflage errechnet.

19. Erfüllungsort ist München. Gerichtsstand im Verkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist gleichfalls München.

München, Januar 2017